

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

SklepRozmaitosci.pl

obowiązuje od 16 sierpnia 2026 r.

Zakres: sprzedaż przez stronę internetową, Facebook LIVE i Messenger, z dostawą w Polsce i do wybranych państw Unii Europejskiej oraz z odbiorem osobistym.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego SklepRozmaitosci.pl, składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, płatności, dostawy, odbioru osobistego, odstąpienia od umowy, reklamacji oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Sklep jest prowadzony przez Adama Śliwę, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Adam Śliwa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 8792222972, REGON 520043509, zwanego dalej „Sprzedawcą”.
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Klient powinien zapoznać się z nim przed złożeniem Zamówienia.
4. Do Umów Sprzedaży zawartych przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia.

§ 2. Dane kontaktowe Sprzedawcy

- adres: ul. Niekłańska 33, lok. 11, 03-924 Warszawa;
- adres poczty elektronicznej: kontakt@skleprozmaitosci.pl;
- numer telefonu: +48 798 344 288;
- adres strony internetowej: <https://skleprozmaitosci.pl/>.

Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą pocztą elektroniczną, telefonicznie, pisemnie, osobiście w punkcie sprzedaży oraz – w sprawach Zamówień składanych za pośrednictwem Facebooka – przez Messenger.

§ 3. Definicje

Cena – wartość Produktu wyrażona w złotych polskich lub – dla dostaw zagranicznych, jeżeli Sklep udostępnia taką możliwość – w innej walucie, obejmująca należne podatki;

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce;

Formularz Zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający wybór Produktów, sposobu płatności i dostawy oraz podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia;

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna mająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub składająca Zamówienie;

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto – nieodpłatna usługa elektroniczna oznaczająca indywidualny panel Klienta w Sklepie;

Koszyk – funkcja Sklepu pozwalająca gromadzić wybrane Produkty oraz ustalać dane Zamówienia;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w CEIDG;

Produkt – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę, w szczególności bombka, dekoracja, zabawka, gra, kostka logiczna, element stroju, biżuteria albo inny artykuł dostępny w ofercie;

Sklep – sklep internetowy działający pod adresem <https://skleprozmaitosci.pl/>;

Sprzedaż LIVE – prezentowanie Produktów podczas transmisji na profilu Sprzedawcy w serwisie Facebook oraz przyjmowanie związanych z nimi Zamówień w komentarzach i przez Messenger;

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na odległość albo, w przypadku zakupu dokonanego bezpośrednio w sklepie stacjonarnym, w lokalu przedsiębiorstwa;

Zamówienie – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży, składane poprzez Formularz Zamówienia albo zgodnie z zasadami Sprzedaży LIVE.

§ 4. Wymagania techniczne i zasady korzystania ze Sklepu

5. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz – w celu złożenia Zamówienia – aktywny adres poczty elektronicznej.
6. Do Sprzedaży LIVE i kontaktu przez Messenger niezbędne są konto w serwisie Facebook, dostęp do internetu i możliwość korzystania z funkcji komentarzy lub wiadomości prywatnych.
7. Klient jest zobowiązany korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, podawać dane prawdziwe oraz nie dostarczać treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, zawierających złośliwe oprogramowanie lub zakłócających działanie Sklepu.
8. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące ochronie działania Sklepu. Krótkotrwałe przerwy techniczne mogą wystąpić w szczególności w związku z konserwacją, awarią albo działaniem siły wyższej.

§ 5. Produkty, Ceny i informacje przed zawarciem umowy

9. Informacje o Produkcie, w tym jego główne cechy, Cena, dostępność i – gdy jest to wymagane – ostrzeżenia lub informacje dotyczące bezpiecznego używania, są podawane na karcie Produktu albo podczas Sprzedaży LIVE.
10. Ceny są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich i obejmują podatek VAT. Cena nie obejmuje kosztu dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
11. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest informowany o łącznej kwocie do zapłaty, obejmującej Cenę Produktów oraz należne koszty dostawy i inne uzgodnione opłaty.
12. Jeżeli Sprzedawca informuje o obniżeniu Ceny, obok Ceny obniżonej podaje również najniższą Cenę tego Produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a dla Produktu oferowanego krócej – najniższą Cenę od rozpoczęcia jego oferowania.
13. Zdjęcia Produktów służą ich prezentacji. Ręcznie wykonywane lub ręcznie malowane Produkty mogą nieznacznie różnić się detalami, rozmieszczeniem zdobień albo odcieniem, o ile różnice te wynikają z charakteru ręcznego wykonania i nie wpływają na zgodność Produktu z umową. Informacja o takim charakterze Produktu jest podawana w opisie.

14. Sprzedawca nie stosuje zautomatyzowanego indywidualnego dostosowywania Cen, chyba że wyraźnie poinformuje o tym Klienta przed złożeniem Zamówienia.

§ 6. Składanie Zamówień w Sklepie internetowym

15. Klient może złożyć Zamówienie po zalogowaniu na Konto albo bez rejestracji.
16. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkt i jego wariant, dodaje go do Koszyka, podaje wymagane dane, wybiera sposób dostawy i płatności, zapoznaje się z podsumowaniem oraz naciska przycisk „Zamawiam i płacę” albo inny jednoznacznie wskazujący obowiązek zapłaty.
17. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży. Po jego otrzymaniu Sprzedawca przesyła automatyczne potwierdzenie wpływu Zamówienia. Jeżeli wiadomość ta zawiera wyraźne potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, z chwilą jej doręczenia zostaje zawarta Umowa Sprzedaży. W przeciwnym razie Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania odrębnej informacji o przyjęciu Zamówienia do realizacji.
18. Jeżeli realizacja Zamówienia nie jest możliwa, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca otrzymane płatności tą samą metodą, którą zastosował Klient, chyba że strony uzgodnią inaczej bez dodatkowych kosztów dla Klienta.
19. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży wraz z Regulaminem jest przekazywane Klientowi na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.

§ 7. Zamówienia podczas Facebook LIVE i przez Messenger

20. Podczas Sprzedaży LIVE Sprzedawca prezentuje Produkt, jego oznaczenie lub nazwę, Cenę i – w miarę potrzeby – najważniejsze cechy. Liczba dostępnych sztuk może być ograniczona.
21. Klient składa Zamówienie poprzez komentarz zgodny z instrukcją podaną podczas transmisji albo wiadomość w Messengerze. W razie kilku zgłoszeń dotyczących limitowanego Produktu decyduje kolejność widoczna po stronie Sprzedawcy, z uwzględnieniem prawidłowości komentarza i dostępności Produktu.
22. Komentarz lub wiadomość stanowią zgłoszenie chęci zakupu. Sprzedawca przesyła Klientowi w Messengerze podsumowanie obejmujące co najmniej Produkty, ich Ceny, koszt i sposób dostawy oraz łączną kwotę do zapłaty. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta, gdy Klient potwierdzi Zamówienie, a Sprzedawca potwierdzi jego przyjęcie do realizacji.
23. Klient dokonujący pierwszego zakupu powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przez Messenger i przesłać dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz jednoznaczne potwierdzenie Zamówienia.
24. Płatność za Zamówienie złożone podczas Sprzedaży LIVE powinna zostać dokonana w terminie 72 godzin od przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, chyba że Sprzedawca wskaże dłuższy termin. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca może, po uprzednim wezwaniu do zapłaty i wyznaczeniu odpowiedniego dodatkowego terminu, odstąpić od Umowy Sprzedaży.
25. Na wyraźne żądanie Klienta opłacone Produkty mogą pozostać u Sprzedawcy w celu połączenia ich z zakupami z maksymalnie trzech kolejnych transmisji LIVE. W takim przypadku termin wysyłki rozpoczyna się po zgłoszeniu przez Klienta dyspozycji wysyłki, jednak nie później niż po zakończeniu trzeciej kolejnej transmisji, chyba że strony uzgodnią inaczej.
26. Do Zamówień składanych podczas Sprzedaży LIVE stosuje się pozostałe postanowienia Regulaminu, w tym zasady odstąpienia od umowy i reklamacji.

§ 8. Płatności

27. Dostępne są: przelew tradycyjny na rachunek Sprzedawcy oraz szybkie płatności internetowe udostępnione w Sklepie. Aktualne metody i operator płatności są wskazywani przed złożeniem Zamówienia.
28. Przy przelewie tradycyjnym Klient powinien podać numer Zamówienia w tytule płatności. Numer rachunku jest przekazywany w podsumowaniu Zamówienia lub wiadomości z instrukcją płatności.
29. W przypadku Zamówienia składanego w Sklepie internetowym płatność powinna nastąpić w terminie 2 Dni Roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że w podsumowaniu wskazano inny termin. Przed odstąpieniem z powodu braku płatności Sprzedawca może wezwać Klienta do zapłaty w dodatkowym odpowiednim terminie.
30. Za dzień zapłaty przelewem uznaje się dzień uznania rachunku Sprzedawcy. Przy płatności internetowej – dzień otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia prawidłowego wykonania płatności.
31. Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. Klient powinien przekazać dane do faktury przed jej wystawieniem.

§ 9. Dostawa i odbiór osobisty

32. Dostawa jest realizowana na terytorium Polski oraz do wybranych państw Unii Europejskiej dostępnych w Formularzu Zamówienia albo uzgodnionych ze Sprzedawcą przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
33. Dostępne sposoby dostawy obejmują Paczkomat InPost, przesyłkę kurierską oraz inne metody wyraźnie udostępnione w Sklepie. Dostępność konkretnej metody może zależeć od wymiarów, charakteru Produktu i adresu dostawy.
34. Koszt dostawy jest podawany przed złożeniem Zamówienia. W przypadku wysyłki zagranicznej wymagającej indywidualnej wyceny Klient otrzyma koszt dostawy przed potwierdzeniem Zamówienia.
35. Termin wysyłki jest wskazany na karcie Produktu lub w podsumowaniu Zamówienia. Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkty o różnych terminach wysyłki, obowiązuje najdłuższy z nich, chyba że strony uzgodnią dostawę częściową.
36. Przy płatności z góry termin wysyłki biegnie od uznania rachunku Sprzedawcy lub potwierdzenia płatności. Do czasu wysyłki należy doliczyć czas przewozu podawany przez przewoźnika.
37. Odbiór osobisty jest bezpłatny i możliwy przy ul. Niekłańskiej 33, lok. 11, 03-924 Warszawa, po otrzymaniu informacji, że Zamówienie jest gotowe, w uzgodnionych godzinach działania punktu. Odbiór osobisty nie oznacza zawarcia nowej umowy w lokalu, jeżeli Umowę Sprzedaży zawarto wcześniej na odległość.
38. W razie widocznego uszkodzenia przesyłki zaleca się udokumentowanie jej stanu, sporządzenie protokołu z przewoźnikiem i kontakt ze Sprzedawcą. Brak protokołu nie pozbawia Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta uprawnień ustawowych.

§ 10. Nieodebranie przesyłki

39. Klient powinien odebrać prawidłowo zaadresowaną i nadaną przesyłkę w terminie przewidzianym przez przewoźnika.
40. Samo nieodebranie przesyłki nie stanowi skutecznego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
41. Jeżeli przesyłka wróci do Sprzedawcy z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia dalszego sposobu realizacji Umowy. Ponowna wysyłka może nastąpić po opłaceniu jej uzasadnionego kosztu.

42. Jeżeli nieodebranie przesyłki stanowi zawinione niewykonanie obowiązku Klienta, Sprzedawca może dochodzić zwrotu rzeczywiście poniesionej i należytej wykazanej szkody, na zasadach wynikających z przepisów prawa. Postanowienie to nie ogranicza ustawowych praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

43. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.
44. Termin biegnie od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez uprawnionego albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Przy wielu Produktach dostarczanych osobno termin biegnie od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.
45. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przed upływem terminu przesłać jednoznaczne oświadczenie na adres pocztowy lub e-mail wskazany w § 2. Można skorzystać z formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
46. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia złożonego elektronicznie.
47. Uprawniony powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od złożenia oświadczenia. Termin jest zachowany, jeżeli Produkt zostanie wysłany przed jego upływem.
48. Uprawniony ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść albo nie poinformował o obowiązku ich poniesienia.
49. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego dla danego Zamówienia, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Dodatkowy koszt wynikający z wyboru droższej dostawy nie podlega zwrotowi.
50. Zwrot następuje tą samą metodą płatności, chyba że uprawniony wyraźnie zgodzi się na inną metodę, która nie powoduje dla niego kosztów.
51. Sprzedawca może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania Produktu albo dostarczenia dowodu jego odesłania – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
52. Uprawniony odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. Oryginalne opakowanie nie jest warunkiem odstąpienia, jednak ze względu na kruchość części Produktów należy odpowiednio zabezpieczyć je do transportu.

Wyłączenia prawa odstąpienia

Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umowy:

- w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub względy higieniczne – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- w której przedmiotem świadczenia jest Produkt, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami.

Samo wybranie dostępnego wariantu standardowego, np. koloru lub rozmiaru oferowanego w Sklepie, nie oznacza automatycznie, że Produkt został wykonany według indywidualnej specyfikacji Klienta.

§ 12. Zgodność Produktu z umową i reklamacje

53. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
54. Produkt jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, przydatność do szczególnego celu zaakceptowanego przez Sprzedawcę oraz cechy typowe dla Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem publicznych zapewnień i informacji przekazanych przed zawarciem umowy.
55. W razie braku zgodności z umową uprawniony może żądać naprawy albo wymiany, z uwzględnieniem ustawowych przesłanek dopuszczających wybór albo zmianę sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności.
56. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy uprawniony żąda naprawy, albo naprawy, gdy żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności w sposób wybrany przez uprawnionego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli oba sposoby są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności.
57. Naprawa albo wymiana następuje w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na koszt Sprzedawcy. Koszty obejmują w szczególności opłaty pocztowe, przewóz, robociznę i materiały.
58. W przypadkach przewidzianych ustawą uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy, w szczególności gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności, nie uczynił tego prawidłowo, brak zgodności występuje nadal, jest istotny albo z okoliczności wynika, że Produkt nie zostanie doprowadzony do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
59. Nie można odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
60. Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną, pisemnie, osobiście albo przez Messenger, korzystając z danych z § 2. Dla sprawnego rozpatrzenia warto podać dane kontaktowe, numer Zamówienia, opis problemu, datę jego zauważenia, żądanie oraz – jeśli to możliwe – zdjęcia. Brak tych elementów nie powoduje odrzucenia reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie jej przedmiotu i żądania.
61. Sprzedawca odpowie na reklamację Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
62. W razie konieczności odesłania reklamowanego Produktu sposób i koszt jego przekazania zostaną uzgodnione ze Sprzedawcą. Ustawowe koszty reklamacji ponosi Sprzedawca.
63. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw wynikających z gwarancji, jeżeli dla danego Produktu została udzielona. Gwarancja jest niezależna od ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy.

§ 13. Konto i usługi świadczone drogą elektroniczną

64. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługi elektroniczne: udostępnianie treści Sklepu, Formularza Zamówienia, Koszyka, Konta oraz – jeżeli są dostępne – formularza kontaktowego i formularza opinii.
65. Usługa Konta jest świadczona przez czas nieoznaczony od zakończenia rejestracji. Pozostałe usługi są świadczone przez czas korzystania z danej funkcji.
66. Klient powinien chronić hasło do Konta i nie udostępniać go osobom trzecim. Powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu.

- 67. Klient może w każdym czasie i bez kosztów zrezygnować z Konta, wysyłając żądanie na adres e-mail Sprzedawcy. Usunięcie Konta nie wpływa na realizację już zawartych Umów Sprzedaży ani obowiązki przechowywania danych wynikające z prawa.
- 68. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na dane z § 2. Sprzedawca odpowie w terminie 14 dni.
- 69. Sprzedawca może zawiesić albo zakończyć świadczenie usługi Konta w razie istotnego naruszenia prawa lub Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń, chyba że natychmiastowe działanie jest konieczne dla ochrony bezpieczeństwa, praw innych osób lub wykonania obowiązku prawnego.

§ 14. Opinie o Produktach

- 70. Jeżeli Sklep umożliwia publikowanie opinii, Sprzedawca informuje w miejscu ich prezentacji, czy i w jaki sposób weryfikuje, że pochodzą od osób, które kupiły Produkt lub go używały.
- 71. Zabronione jest zamieszczanie opinii bezprawnych, obraźliwych, naruszających prawa osób trzecich, zawierających dane osobowe innych osób, spam lub treści niezwiązane z Produktem.
- 72. Sprzedawca może odmówić publikacji lub usunąć treść naruszającą prawo lub niniejszy paragraf. Jeżeli przepisy wymagają przekazania uzasadnienia takiej decyzji albo umożliwienia odwołania, Sprzedawca postąpi zgodnie z tymi przepisami.
- 73. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania fałszywych opinii oraz nie zniekształca opinii w celu promowania Produktów.

§ 15. Dane osobowe

- 74. Administratorem danych osobowych Klientów jest Adam Śliwa, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Adam Śliwa. Kontakt w sprawach danych osobowych jest możliwy pod adresem kontakt@skleprozmaitosci.pl.
- 75. Dane są przetwarzane między innymi w celu zawarcia i wykonania umowy, obsługi Konta i kontaktu, wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych, rozpatrywania reklamacji, ustalania lub dochodzenia roszczeń oraz – gdy istnieje właściwa podstawa – prowadzenia działań marketingowych.
- 76. Szczegółowe informacje o podstawach prawnych, okresach przechowywania, odbiorcach danych, prawach osób, plikach cookies i ewentualnym przekazywaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy znajdują się w Polityce prywatności i cookies dostępnej w Sklepie.
- 77. Podanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwi złożenie lub realizację Zamówienia.

§ 16. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

- 78. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń.
- 79. Informacje o dostępnych procedurach można uzyskać u miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, w Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
- 80. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązania sporu jest dobrowolne i może wymagać zgody obu stron. Regulamin nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do udziału w każdym postępowaniu, jeżeli taki obowiązek nie wynika z prawa.

§ 17. Postanowienia końcowe

81. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu są zawierane w języku polskim. Wersje w innych językach, jeżeli zostaną udostępnione, mają charakter pomocniczy, chyba że wyraźnie postanowiono inaczej.
82. Prawem właściwym jest prawo polskie, z zastrzeżeniem że wybór ten nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
83. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, metod płatności lub dostawy, zakresu funkcjonalności Sklepu, danych Sprzedawcy albo konieczność poprawy bezpieczeństwa. Zmiana nie narusza praw nabytych ani Umów Sprzedaży zawartych przed jej wejściem w życie.
84. Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu na trwałym nośniku co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, chyba że prawo wymaga natychmiastowej zmiany albo zmiana jest wyłącznie korzystna i nie narusza praw Klienta. Klient może przed wejściem zmiany w życie zrezygnować z Konta.
85. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
86. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a w miejsce nieważnego postanowienia stosuje się właściwe przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku zamiaru odstąpienia od umowy.

Adresat: Adam Śliwa, ul. Niekańska 33, lok. 11, 03-924 Warszawa, e-mail: kontakt@skleprozmaitosci.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Produktów:

.....

.....

Numer Zamówienia:

Data zawarcia umowy / odbioru Produktu(*):

Imię i nazwisko Konsumenta/ów:

Adres Konsumenta/ów:

Numer rachunku bankowego (wyłącznie jeśli uzgodniono zwrot przelewem):

Data:

Podpis Konsumenta/ów (tylko formularz papierowy):

(*) Niepotrzebne skreślić.